



ИСТОКИ

Хакасия расположена в Центральной Сибири и является колыбелью цивилизации. Сегодня ее называют исторической Меккой, имеющей уходящие в глубь истории культурные связи с Китаем, Тибетом и Индией. В древнехакасском эпосе есть много упоминаний об использовании живой воды, различных трав, перевоплощения героя и обретении им новой силы и новых состояний.

СЕМИНАРЫ

В семинарском цикле есть практический семинар «Привлечение духа удачи». Он, в частности, объясняет значение духов, сопутствующих человеку по жизни, и что такое дух удачи, развивает осознание себя удачливым, предлагает техники привлечения духа удачи, расшифровывает знаки и символы духа удачи.

ШАМАНИЗМ

Шаманизм представляет собой сложное явление, и его часто ошибочно приравнивают к магии, волшебству и колдовству. Способность впадать в экстатический транс, связываться с духами, исцелять или предсказывать будущее еще не делает человека шаманом.



Татьяна Кобежикова: «Должен быть кто-то, кого лидер захочет слушать»

Традиция чем древней, тем актуальней. Глубина традиции определяет степень ее структурной проработки: в ней четко читается, что сверху, что снизу, что справа, что слева, каковы подлинные качества лидера, что нужно делать ежедневно, чтобы боги/духи/удача были благосклонны. Неслучайно современный бизнес со своим многосоставным хозяйством обращается к устоявшимся традициям: в них проще всего отыскать законы и принципы одухотворенной системности. О бизнесе как пространстве традиции наш издатель поговорила с потомственным шаманом и бизнес-консультантом Татьяной Васильевной Кобежиковой.

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА МЕНЬ

«АЛТЫН СУС»

Малая Сая — это живописный край с 39 пещерами. На берегу реки Белый Июс находится эколого-этническая деревня, состоящая из пяти войлочных юрт, в каждой из которых проживает до пяти человек. Предоставляются посуда, газовая плита, мангал, котелки. Цель пребывания в данном пространстве — с помощью традиций, верования и быта хакасов научиться жить в гармонии.

& One makes a cap for the pan, other makes a core for the pan, the third makes a ball for a core. But all thus do understand that they are making the pan

Один делает колпачок для ручки, другой делает стерженок для ручки, третий делает шарик для стерженька. Но все при этом понимают, что они делают ручку

Начнем с азбучного: как вы можете определить, что такое бизнес?

Бизнес возник от потребности. И я считаю, что первым бизнесменом был шаман. Он возник во времена, когда шаман был вос- требован. Шаману за его услуги отдавали самый лучший кусок мяса и самую теплую шкуру. А его услуги были понятны: он мог то, чего не могли остальные, — помолиться, договориться с духами, обеспечить условия для успешной охоты, обеспечить удачу, защитить от напа- стей, от злых сил. Шамана отличали определенные умения: знание трав, человеческого тела, природы.

Получается, что бизнесменом не может быть любой?

Не может, получается так. Суще- ствует большое количество лю- дей, которые образованны, умеют считать, хорошо замативированы на успех, прекрасно разбираются в рынке, но всегда при этом идут в найм. Отрабатывают то, что по- ложено по роду, что определено наследственностью. Допустим, в семье 18 детей. Из них только пять создают то, из чего склады- вается бизнес, — от собственно предмета бизнеса до материальной базы. Ну, представьте, что я плету корзинки. Из того, что я наплела 10 чудесных корзиночек, не следует, что я на них сделаю бизнес. В крови должна быть способность продать эти корзинки, рассказать о самых прочных прутиках, о форме, вычле- нить из всей информации, которая исходит от этой корзинки, именно то, что «выстрелит». Один скажет: «У корзинки крепкие прутья», и это никого не заинтересует, а другой скажет: «У корзинки гибкие прутья», и вдруг окажется, что это нужно всем. Как этому научить? Никак. И тот и другой не соврал и пред- лагал корзинку честно. Просто

первый — не бизнесмен, а второй — бизнесмен.

Существуют ли правила, по кото- рым складывается энергия биз- неса? Внутри коллектива, я имею в виду. По какому коду складывает- ся команда?

Конечно, как всегда, имеет значе- ние самое начало. Что собирает людей? Идея. Она первична в биз- несе, потому что это и есть главная питательная среда бизнеса. Но идея сама по себе держит команду до той поры, пока она очевидна и всем очень понятна. Допустим, есть идея построить необычный дом и про- дать его. Простая идея доступна всем — от архитектора до человека, кладущего кирпичи. Как только идея обрастает вариативностью — а в этом смысл развития идеи — начинается командный распад.

Есть ли способы сделать так, чтобы идея, объединяя, затем не разоб- щала?

Есть. Для этого из развивающей- ся идеи нужно вычленять то, что будет как бы новой идеей, опять же близкой и понятной всем. Нуж- но формировать фокус развития идеи. И наиболее подходящим для этого является духовное начало. Не дом, не коттеджный поселок, не деньги — в процессе развития идеи эти факторы становятся просто рутинной и теряют свойства идеи. Объединять теперь может то, что нематериально, но при этом ро- дилось именно из материальной части идеи. Так, собственно, и за- рождается то, что мы именуем корпоративным духом.

Вы хотите сказать, что такая об- ретенная корпоративность есть форма существования духовности?

Да. Это похоже на то, как про- двигается религия. Небольшое количество людей озарены верой. Они собираются вместе, чтобы ее

исповедовать. Затем они расши- ряют круг единомышленников, но расширяют только по критерию веры, а не по абстрактной симпа- тии. Затем они строят храм, возни- кает лидер, утверждаются ритуалы. И в этих ритуалах как бы воплоща- ется духовная сторона жизни.

А как вы относитесь к тому, что многие, понимая такую архаи- ческую природу корпоративной культуры, все-таки относятся к ней довольно иронично? При этом существует масса экономической и управленческой литературы, до- казывающей ее эффективность.

Конечно, корпоративные культы эффективны. Потому что создается эгрегор. Существуют различные эгрегоры: религиозные, родопле- менные, клановые, магических орденов, некоторых философских учений, творческих школ, дли- тельно и целеустремленно рабо- тающих коллективов, социальных движений и др. В рамках такого объединения людей происходит постоянное взаимное развитие эгрегора и индивидуумов через обмен информацией и энергиями, что способствует ускорению общего развития коллективного разума. Внутри корпораций тоже возникает эгрегор, и совершенно нормально, что сперва создается впечатление, что он ломает людей, а люди этому сопротивляются. Но в результате он начинает оформляться — вылива- ется в знаки, символы, фирменную графику, логотипы. Люди начинают носить фирменные желтые май- ки домой. В Японии не случайно сильный бизнес и легендарная корпоративность. Логичку и природу коллективного молебна, проис- ходящего испокон веков в рамках японских духовных традиций, они переносят на корпоративные ри- туалы и действия. И это не шутки.

& We, shamans, know for a long time, how these parts of the world correspond. And this knowledge we transfer on other «world» — the power company

Мы, шаманы, давно знаем, как эти части мира соотносятся. И свое знание переносим на другой «мир» — энергетическую компанию

В определенный день и час соби- раются 400 тысяч человек и на- чинают одновременно думать на благо своей фирмы. Это укрепляет и собственный дух, и коллектив- ный. Они удерживают силу этого духа и преумножают ее. А дух — это дух, он способен как ограждать, за- щищать, так и вредить.

Да, Татьяна Васильевна, это все очень органично звучит в случае с Японией. Что же касается Запада, то тут дело как будто обстоит не- сколько иначе. Если взять широкое понятие христианства как основной духовной традиции Запада, то оно в своих отношениях с прибылью, профитом, материальной выгодой, обогащением входит в некоторое противоречие. Даже протестант- ская версия христианства, которая разрабатывала в теории некоторые модусы поведения коммерсантов, негоциантов, купцов, все равно находила стяжательство не самым духовным видом человеческих проявлений.

Мы ведь разговариваем с вами не о религиях, и я не стремлюсь об- суждать принятые в определенных системах принципы духовности- бездуховности. Я не могу согла- ситься даже с тем, что какой-то обычный предмет не имеет духа. Вот эта кружка, из которой я пью чай, — она абсолютно духовна. По- тому что ее надо было придумать, для нее надо было найти глину, ее надо было слепить, обжечь, то есть создать. Созидание само по себе есть накопление духа.

Это кружка, а коллектив?

То же самое. Один делает колпачок для ручки, другой делает стерженок для ручки, третий делает шарик для стерженька. Но все при этом понимают, что они делают РУЧКУ. Вот это понимание и есть отраже- ние духа.

Как соотносятся идеи и ритуалы? Что такое ритуал — это формы идеи или ее аппарат?

Ритуал — это такой инструмент, который может двигать. У меня был такой опыт. Меня познако- мили с руководителем буксую- щей фирмы. Я пришла в их офис и увидела такой застой! Первое, что бросилось в глаза, — стена, покрытая паутиной, за которой на самом деле стоит нечто большее, чем просто беспорядок. Затем глазу предстали нагромождение столов, пустые бутылки. Хотя беспорядка как такового нет и мебель дорогая. Но захотелось распахнуть окно. И мы стали их раскрывать. На меня смотрели тамошние сотрудники дикими глазами. Мы стали общать- ся с руководителем. Говорили с ним на одном языке — о цифрах, стра- тегии, формировании концепции, идеях. Он мне признался: «Если бы я не знал, кто вы, я был бы уверен, что вы имеете MBA, потому что я сам окончил MBA». При этом я не знаю, что такое баланс. Но я прошу его — покажи. И смотрю на это не с точки зрения знания. И возника- ют рекомендации. Наряду с ними и советы, как переставить мебель, что выбросить из того, что казалось совершенно бессмысленным, что заменить в обстановке, в пред- метах. И застой уходит. И из про- странства, и из баланса.

Это не ущемляет амбиций управ- ленца?

Понимаете, я сидела и сижу в Ха- касии и никого не трогаю. Шаман лишь помогает всем, у кого есть запрос. Сегодня мы с вами си- дим в центре Москвы, а позавчера я проводила древний ритуал: стоя- ла на вершине горы и делала свое обычное дело. Во все времена у всех правителей была необходимость в оракуле, наставнике. Должен быть

кто-то, кого лидер хочет услышать. Должен быть независимый совет- ник, помощник. Человек со сторо- ны. Но обладающий той опреде- ленной силой, которую этот лидер в себе не может накопить. Здесь это выглядит до определенной степени экзотично. В наших же краях с ша- мана начинают: куры не несутся у бабушки — она идет к шаману. Торговля на рынке не идет — нужен шаман.

Это как раз довольно понятно. Но тогда все упирается в чувство традиции? Либо люди сидят в этом с рождения, либо во взрослом состоянии приходят к этому от зна- ния, от осознания, от ума. То есть, если ты не из традиции, аходишь в нее со стороны, нужно сделать рациональное усилие, чтобы при- ти к иррациональному.

Все начинается с иррационального. Если ты сильно к себе прислушива- ешься и способен слышать себя, ты заведомо логичен. Будучи глубоко иррациональным, ты выглядишь очень рационально. Иррацио- нальное не значит беспорядочное. Иррациональное всегда глубоко структурно.

Но бизнес-деятельность строится в логике линейности: есть первое, есть второе, есть десятое. Не все го- товы двигать столы, когда им нужен финансовый анализ.

Несколько лет назад я познакоми- лась с главой одной из крупнейших энергетических российских корпо- раций (Татьяна Васильевна не упо- минает названия, показывая мне лишь условный фрагмент цветной распечатки. — Е. М.). Это стратеги- ческий план компании. Вы видите, есть низ, есть верх, есть партне- ры, есть конкуренты. Фактически в такой же схеме можно отобразить мир в нашей традиции: земля, небо, духи такие и духи другие. Мы,

& In our corner of the world with the shaman begin. If the hens are not giving eggs or the trade in the market does not go too good the shaman is necessary

В наших краях с шамана начинают: куры не несутся, торговля на рынке не идет — нужен шаман

шаманы, давно знаем, как эти части мира соотносятся. И свое знание переносим на другой «мир» — энергетическую компанию. Мы знаем также из нашей традиции, как работают разные энергии, эмоции, настроение, сосредоточенность. Если глава корпорации настраивает всех до самого низа исходя из того, что вы должны быть позитивны, то эта позитивность устанавливается. Более того, она передается дальше — на партнеров, клиентов. При этом позитивность — часть традиции.

Вы часто летаете, перемещаетесь по стране и миру, почти одновременно успеваете в разные концы страны. Вам легко это дается?

Конечно, ведь работа с пространством — моя работа. Перемещения в пространстве легко даются тем, кто умеет организовать свое собственное пространство и сделать его органической частью пространства целого. У меня были случаи, когда на назначенную встречу, которую помощники хотели отменить из-за нереальности преодоления во времени, я успевала самолетом, к которому просто возвращали отъехавший трап. Нельзя просто физически перемещаться, не настроившись внутри на перемещение в пространстве. То же самое в работе корпораций. Ставится общая цель. Есть такое слово «намерение» — лидер настраивает его внутри себя, затем транслирует и с помощью правильного настраивает пространство, реализующее это намерение. Я же могу дать инструмент, с помощью которого он может организовать пространство, в котором всем будет комфортно двигаться к цели.

Скажите, Татьяна Васильевна, мне всегда казалось, что традиции как раз современные разграфленность

и рассчитанность мира угрожают. У вас нет ощущения, что традицию надо герметизировать, спасти от актуальности?

Я повторю: шаман помогает всем, у кого есть на него запрос. Подлинной традиции ничто не может угрожать. Ведь у бизнеса меняется только форма. То, что раньше было оформлено как желание дождя для урожая или желание увеличения плодovitости скота, сейчас только выглядит по-другому. Шаманство — это ответное действие. Это ответ на потребность. Я жила-жила себе, вдруг приехали антропологи из США, написали книжку, потом еще этнографы, другие ученые — стали писать, снимать. Вероятно, они привезли какой-то запрос. Традиция для этого ничего не сделала. Она вечна. При этом у меня лично есть интерес к жизни, и я иду ей навстречу.

В каком качестве вы предъявляете себя бизнесу: вы выступаете как консультант или как шаман?

Как консультант-шаман (улыбается). Сегодняшний мир я пытаюсь иррационализировать, и с кем бы я ни говорила из самых-самых топ-менеджеров, перехожу на понятный ему язык. Как бы опрокидываю актуальность в свою традицию. Это может быть разговор с виду светский, рассудочный, аналитический. Но он обычно заканчивается проведением ритуала. Ритуал тоже строится на оформлении доверия. **А с коллективами вы работаете? Ведь с ними сложнее: у каждого свое понимание не только сложного, но и элементарного — например, что такое деньги.**

Деньги — это энергия. И, как ни странно, не материальная энергия. Это бумажки, которые наделили силой. Это абсолютно из ряда сакральных предметов. Есть

понятие «денежный поток». Деньги могут приходить не только от изнурительного труда. Ты можешь попасть в денежный поток. Подобно дороге духов. Если человек заблокирован, то надо снимать блоки. Я с удовольствием работаю с коллективами: их вывозят на природу, меня как тренера зовут на выездные семинары. И в этих занятиях всегда иррациональное сочетается с рациональным. Помня о том, что передо мной разные представители коллектива, я помню, например, и о том, что юрта делится на две части — мужскую и женскую. Люди относятся к разным стихиям. Зная, как прорабатывать стихии, следовательно, знаешь, как прорабатывать и людей.

Нас всех, однако, учат, что взаимоотношения с духовностью — дело личное. Другое дело, когда к подобной практике привлекается корпорация: «У нас тут нет бесов, нет духов, вот наш юридический адрес, а секретаршу зовут Светой. Вуаля». Да. Сплошь и рядом это отвергается. «Я окончил Гарвард, а вы тут с каким-то мракобесием». Тем не менее, пройдя ритуал, «выпускник» вдруг признается, что это работает, но, вероятно, как-то по-другому. Натер монетку, положил в воду, потом положил под пятку — это манипуляции, которые увеличивают эффект. Путь к иррациональному очень сложный. Если человек не видит абсурдности в том, что я ему предлагаю, — стол передвинуть или ноги вечером в соленой воде подержать — то мои усилия ему помогают. Чтобы собрать цепочку, надо делать мелкие странные вещи, и тогда это срабатывает. Я знаю, почему срабатывает, но я не могу объяснить: не всякое знание существует для объяснения.

МНОГО ОТЛИЧНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РОССИИ И ВСЕХ, КТО В НЕЙ ЖИВЕТ!



www.socagent.ru

ШПИНАТ,
авторская кукла Маши Медведевой



Агентство
Социального
Маркетинга

НАШИ ПРОЕКТЫ:



Орден Шпината



Москва, Колокольников переулок д. 9, стр. 1
Тел.: (495) 797-63-10, 797-63-11, 797-63-12
e-mail: info@socagent.ru